

週刊 全国賃貸住宅新聞

CPM®がもたらす
 高い職業倫理と
 プロフェッショナルスキル
 第60回

30年前の売買仲介現場 紙ベースの物件情報

私は1985年に不動産売買仲介営業としてのキャリアをスタートしましたので今年で35年になります。

私は1985年に不動産売買仲介営業としてのキャリアをスタートしましたので今年で35年になります。今や知らない人はいないで、国交省にその旨登録されています。

不動産情報のデジタル化が必須スキル

紙ベースだった不動産の売り物件情報などが、それから2〜3年後にはデスクトップパソコンを通じて入手できるようになりました。サービスは仕掛けのりがリクルート社でした。

今や知らない人はいないで、国交省にその旨登録されています。それと同時にもう一つ、プロの不動産営業パニーズも高まっていくの直しと再認識が必要になってきます。

入社当時

当時売れに売れていたNEC社のパソコンに、まずはオペレーティングシステムとしてMS-DOS(後のWindows)をインストールして、次にJON(住宅情報・オンライン・ネットワーク)システムをインストールする、といった具合でした。

非常に面倒な作業ではありましたが、この時の経験が今でも私のITスキルの土台を支える知識として役立っていると思っております。ちなみに今ではGAFと呼ばれる超巨大企業4社のうち当時から存在していたのはApple社だけでした。

執筆者



CPM®
 宅地建物取引士
 日商簿記2級
 不動産業界歴35年のキャリアを持ち、居住用コンサルから不動産投資コンサル、相対対策コンサルまで幅広いコンサルティンクに従事。

ネットメンバー
 エフ社メジャー
 シー東本ネグチャー
 ツット業部ー
 マネー原浩行

2020年5月現在、不動産業界で実際に起こっている大変革は、前述の30年ほど前に起こったアナログデジタルへの移行黎明(れいめい)期とは比べ物にならない大変革だと感じています。

営業側に求められるオンラインスキル

さらにARやVRの技術を活用してリアルタイムでのオンライン案内も一部では始まっており、この流れは今後ますます加速されていくと確信しています。

また物件案内と同様に重要事項のご説明も既に国土交通省がオンライン重説(IT重説)の社会実験を開始しています。

これは先この業界の第一線で活躍するために、宅地建物取引士免許やその他不動産関連資格を取得するのと同じくらい重要なことで、不動産とアナログ情報を自由自在にデジタル化してお客様にいち早くお届けできるスキルを不動産営業パーソン各自が誰しも身に付ける必要があります。

そのスキルを磨くには今「倫理規定」の順守が、IREM会員であらうと無からうと、プロの不動産営業パーソンにとって最も重要事項であり、今後ますます社会的ニーズも高まっていくのは確実だと考えます。(毎月第4週掲載)