

2014年(平成26年) 9月1日号

NO. 2645 (毎週月曜日発行)

株式会社 週刊住宅新聞社

本社 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-9-4 中公ビル
TEL 03(5363)5810 FAX 03(5363)5815 郵便振替口座 00120-5-83424
発行人 尾崎 浩平 昭和35年5月10日 第三種郵便物認可

http://www.shukan-jutaku.com/

週刊住宅

CFネット流大家実践塾

123

お金をかけない宣伝方法

テレビ撮影に場を提供

空室対策に加え、臨時収入も

紙媒体のチラシや雑誌掲載、ラジオ放送、テレビCM、ネットなど、さまざまな広告宣伝の方法が取られている。より多くの見込み客を集客するためにはかなりの広告宣伝費がかかるのが現実である。

ただ多額の費用を用いても必ずしも成果を得られるものではなく、多くの広告宣伝は失敗に終わることが多い。だからと言って広告宣伝をやらなければ集客ができないどころにシレンマが生じるのである。

紙媒体のチラシや雑誌掲載、ラジオ放送、テレビCM、ネットなど、さまざまな広告宣伝の方法が取られている。より多くの見込み客を集客するためにはかなりの広告宣伝費がかかるのが現実である。

当社も同じような悩みを感じていた。1年ほど前に六本木に懐石料理の店を新規出店した際のことだ。新規顧客獲得のために広告活動を余儀なくされた。新聞チラシやネット広告の広告費の見積もりで、とてもない金額が提示された。

ある担当者からは「この程度の費用を使い広告を打たなければ集客はできない」と半分脅しに近い営業を受けたこともある。確かにチラシ一つ作るにも多くのアイデアとノウハウが必要なので、集客を考えた場

合、その提案を受けるしかないのが現実だと思った。ただ、成果が出るかわからない広告の割に、あまりにも多額の費用だと感じたのである。そこで「もっと費用がかからない広告宣伝方法はないのだろうか?」と考えた。実はそんな夢のような広告宣伝方法が存在するのである。

それが、当社が取った手法「法ロケーションサービス」の提案である。ロケーションサービスとはテレビや映画などの撮影に対するロケ場を提供するものである。このサービスで面白いのは、どの不動産でもチャンネルがあることだ。弊社が行った店舗の宣伝に限らず、アパート・マンションなどの収益物件や、新築分譲マンション、ご自宅、また休日の事務所も売ることが可能なのである。しかも、外観や廊下、庭などのパーツ売りもできるのだ。休日の事務所が数万円を稼ぎ、なおかつ社員のモチベーションまであがったら最高ではないだろうか? もちろん、空室対策にも応用できる。もし自分の不動産を活用したいのであればご連絡を頂きたい。有名な女優や俳優が自分の不動産を無料で宣伝してくれる。お金をかけるだけが広告ではないのである。

CFネット経営企画室長 大貫一生