

# 百貨店、次々と「4月対策」

## 消費増税 8%

### クーポン配布、ポイント付与、特売…



消費増税による駆け込み需要の反動減を抑えようと、大手百貨店各社は4月以降の対策を打ち出した。値引きクーポンを配ったり、ポイント付与の対策を打ち出したりと工夫を凝らしている。

## 駆け込み需要反動に「ピリピリ」

内閣府が10日に発表した2月の景気ウォッチャー調査で2〜3カ月先の街角の景気見通しを示す先行き判断指数が前月比0.0ポイント低下するなど、4月の増税後は消費者の購買意欲の低下が懸念されている。こうした中、大丸松坂屋百貨店は異例の大規模な春物衣料品のセールを4月に実施する予定だ。さらに4月4〜6日日本橋高島屋でクーポン券の説明を受ける買い物客。東京都中央区(18日)

### 百貨店が打ち出す4月の消費増税後の対策

大丸松坂屋	春物衣料品セールや500円の値引きチケット配布
高島屋	1000円のクーポン券(配布は増税前)
東急	500円のクーポン券4枚(配布は増税前)
そごう・西武	食品売り場でポイント付与開始
小田急	食料品を強化
三越伊勢丹ホールディングス	商品を大幅入れ替え

日には、メールマガジンの会員登録をしたか来店した際に、5月31日までの5400円以上の買い物に使われる500円の値引きチケットを先着3万人限定で配る。高島屋は、一部の店舗を除く各店で3月25日までに5千円以上の買い物をした人を対象に、千円分のクーポン券を渡す。このクーポン券は、4月に限って1万円以上の買い物に使える。東急百貨店も主要6店で3月27〜31日に1万円以上の買い物をした顧客に500円の値

## 地域格差防止へ苦肉の策

## 190雑誌が発売日前倒し

### 主な雑誌の消費税増税への対応

雑誌名	対応
週刊文春(文芸春秋)	発売日を27日から26日に前倒し
週刊新潮(新潮社)	発売日を27日から26日に前倒し
GLOW(宝島社)	発売日を28日から26日に前倒し
Ogg1(小学館)	発売日を28日から26日に前倒し
週刊少年ジャンプ(集英社)	発売日は変えずに全国で31日に発売
ヤングマガジン(講談社)	発売日は変えずに全国で31日に発売
週刊現代(講談社)	発売日を31日から4月1日に繰り下げ
週刊ポスト(小学館)	前週に合併号を出し31日は発売せず

(日本雑誌協会調べ、表中の日付は首都圏の発売日)

同協会によると、首都圏で25〜31日に発売予定だった主な定期刊行雑誌310誌のうち、約100誌が発売を前倒し、日の変更はないが、全国の書店で同日には

## 増税に対応した住宅づくり学ぶ

消費増税引き上げに対応した住まいづくりを学ぶ「住まい取得応援セミナー」が22日、山梨放送主催で開か



## 住みたい賃貸

富士吉田でセミナー「今からでも知っておきたい、不動産投資と相続対策」(山梨日日新聞社・山梨放送主催、大丸松坂屋協賛)が22日、

## 住みたい賃貸

富士吉田市民会館で開かれた「住みたい賃貸」セミナー。不動産コンサルタントの猪俣淳さんが「住みたい賃貸」をテーマに講演した。

## 住みたい賃貸

池淵副理事長事務所代表税理士の小池織嗣さんが「税制改正と相続対策の成功事例」と題して講演した。



## 統合へ最終点検

大証東証のデリバティブ日本取引所グループ(JTP)の大阪証券取引所と東京証券取引所は22日、国債先物など東証のデリバティブ(金融派生商品)を大証に統合するためシステム構築を完了した。大証は24日に統合、大証は大阪取引所と名前を変え、J

## 1万4000円台で推移か

今週の東京株市場は、円相場や経済指標、ウクライナ情勢をにらんだ展開となりそう。日経平均株価(225種)は1万4000円台での推移が予想される。前週は、ウクライナ情勢の動きに左右される展開だった。17日に約1カ月半ぶりの安値まで下げた。その後は上昇したが、20日はアジア株安もあり大幅に下落した。今週は、24日に株価指数先物などデリバティブ(金融派生商品)市場が大阪証

## いまの金利

商品名	年%	2014年3月24日
☆通常貯金	0.03	0.023
☆普通預金	0.020	0.01593700
スーパー定期(300万円未満)	1.35	0.025
スーパー定期300(300万円以上)	1.35	0.030
大口定期(1000万円以上)	1.35	0.025
外貨定期預金(期間は1カ月)	1.35	0.010
☆貯蓄貯金	1.35	0.035
定期貯金	1.35	0.035
定額貯金	1.35	0.035

商品名	2014年3月24日
☆中期国債(3月20日現在)	1.740~2.400
☆中期国債(3月20日現在)	1.480~2.140
財形貯蓄	0.92

## 物価目標実現に日銀総裁が自信

【ロンドン共同】日銀の黒田東彦総裁は21日、ロンドンで講演し、2%の物価目標について「実現への道筋を順調にたどっている」と述べた。総裁は「もともと優れた技術や人的資本を有している日

と予測、海産物を含む各地の名産品を集めたイベントを4月に開くなどして集客増を目指す。小田急百貨店も4月は食料品の販売力を高める。三越伊勢丹ホールディングスは4月以降、商品を大幅に入れ替えたり、日本の伝統工芸に焦点を当てた企画などを催したりして消費者の購買意欲を高めたい考えだ。

商品名	2014年3月24日
▽野菜(もちあ)	2520
▽野菜(もちあ)	3150
▽野菜(もちあ)	1575
▽野菜(もちあ)	2310
▽野菜(もちあ)	2100
▽野菜(もちあ)	4725

商品名	2014年3月24日
★丸蔵富士	1250
★丸蔵富士	1350
★丸蔵富士	1450
★丸蔵富士	1550
★丸蔵富士	1650
★丸蔵富士	1750
★丸蔵富士	1850
★丸蔵富士	1950
★丸蔵富士	2050
★丸蔵富士	2150
★丸蔵富士	2250
★丸蔵富士	2350
★丸蔵富士	2450
★丸蔵富士	2550
★丸蔵富士	2650
★丸蔵富士	2750
★丸蔵富士	2850
★丸蔵富士	2950
★丸蔵富士	3050
★丸蔵富士	3150
★丸蔵富士	3250
★丸蔵富士	3350
★丸蔵富士	3450
★丸蔵富士	3550
★丸蔵富士	3650
★丸蔵富士	3750
★丸蔵富士	3850
★丸蔵富士	3950
★丸蔵富士	4050
★丸蔵富士	4150
★丸蔵富士	4250
★丸蔵富士	4350
★丸蔵富士	4450
★丸蔵富士	4550
★丸蔵富士	4650
★丸蔵富士	4750
★丸蔵富士	4850
★丸蔵富士	4950
★丸蔵富士	5050
★丸蔵富士	5150
★丸蔵富士	5250
★丸蔵富士	5350
★丸蔵富士	5450
★丸蔵富士	5550
★丸蔵富士	5650
★丸蔵富士	5750
★丸蔵富士	5850
★丸蔵富士	5950
★丸蔵富士	6050
★丸蔵富士	6150
★丸蔵富士	6250
★丸蔵富士	6350
★丸蔵富士	6450
★丸蔵富士	6550
★丸蔵富士	6650
★丸蔵富士	6750
★丸蔵富士	6850
★丸蔵富士	6950
★丸蔵富士	7050
★丸蔵富士	7150
★丸蔵富士	7250
★丸蔵富士	7350
★丸蔵富士	7450
★丸蔵富士	7550
★丸蔵富士	7650
★丸蔵富士	7750
★丸蔵富士	7850
★丸蔵富士	7950
★丸蔵富士	8050
★丸蔵富士	8150
★丸蔵富士	8250
★丸蔵富士	8350
★丸蔵富士	8450
★丸蔵富士	8550
★丸蔵富士	8650
★丸蔵富士	8750
★丸蔵富士	8850
★丸蔵富士	8950
★丸蔵富士	9050
★丸蔵富士	9150
★丸蔵富士	9250
★丸蔵富士	9350
★丸蔵富士	9450
★丸蔵富士	9550
★丸蔵富士	9650
★丸蔵富士	9750
★丸蔵富士	9850
★丸蔵富士	9950
★丸蔵富士	10050